

Curso de

ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Modalidad presencial

Inicio: **23 de mayo**

Horario: **jueves de 7:00 a
10:10 p.m.(10 min de break)**

Modalidad virtual

Inicio: **22 de mayo**

Horario: **miércoles de 7:00 a
10:30 p.m.(30 min de break)**

Inicio: **mayo 2024**

Duración : **18 horas**

Modalidad: **presencial
y virtual**



CONSTRUYENDO
PUNTES
hacia nuestra
cultura

Te contamos sobre el curso

En el campo de la gestión cultural también han influido los procesos económicos. Así, hoy podemos debatir y reflexionar sobre los mercados del arte, el consumo de bienes y servicios culturales, entre otros. De esta manera, la labor del gestor cultural se torna creativa y reflexiva sobre el aporte económico de la cultura.

En este curso se analizarán críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura. Asimismo se pondrá especial énfasis en el estudio de las industrias creativas, teniendo en cuenta la expansión del sector en las economías nacionales.



Extensión
Profesional



Modalidad presencial

- Lugar: **av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.**
- Fechas: **23-may | 30-may | 6-jun | 13-jun | 20-jun
27-jun de 2024**

Modalidad virtual

- Lugar: **a través de la plataforma del MALI.**
- Fechas: **22-may | 29-may | 5-jun | 12-jun | 19-jun
26-jun de 2024**

¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso de economía, cultura e industrias culturales y creativas**.



Palacio de la Exposición

El MALI se encuentra en una de las edificaciones históricas más emblemáticas de Lima, reconocida por su contribución al arte y la cultura.



Exposiciones de arte y diseño

Tendrás acceso a las diferentes exposiciones y eventos que se realicen en nuestra institución, obteniendo una visión vanguardista del arte y el diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local y la ampliación del acceso a las artes, contribuyendo a la reflexión sobre una historia común, a la formación de mejores ciudadanos y de una esfera pública sensible a las expresiones artísticas.



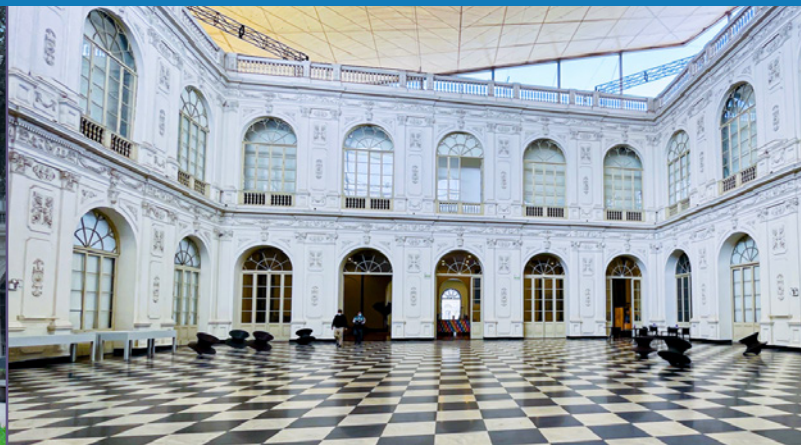
Maestros especializados

Contarás con una plana docente nacional e internacional especializada en el arte, diseño y cultura. Estos expertos compartirán su conocimiento, técnicas y experiencias para una educación de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Extensión
Profesional

Competencias



El alumno incorpora los conceptos de desarrollo, cultura e industrias creativas, así como información actual sobre los procesos que vinculan ambos campos.



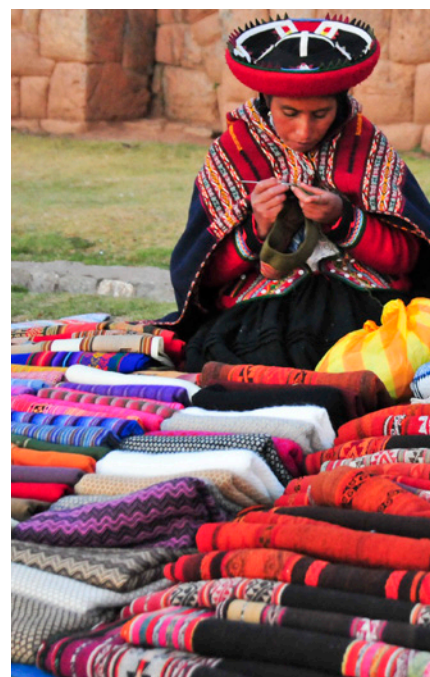
Desarrolla una visión crítica sobre las relaciones entre la economía y la cultura en el Perú y el mundo actual, para que asumir y trabajar desde su propio campo de interés.

Dirigido a

Empresas y profesionales interesados en mejorar la relación con sus comunidades, a través de una adecuada gestión participativa del patrimonio cultural.

Gestores y promotores culturales, artistas, historiadores, antropólogos, museólogos, responsables y trabajadores del área cultural en instituciones públicas y organizaciones privadas locales, regionales o nacionales.

Público en general interesado y/o con experiencia en la gestión participativa del patrimonio cultural.





Patricia Fernnández

Docente

Magíster en Gestión Cultural y candidata a Doctora en el Programa de Gestión de la Cultura y el Patrimonio de la Universidad de Barcelona, España. Especialista en políticas educativas y culturales, turismo, patrimonio inmaterial, estudios culturales, género, interculturalidad, educación y formación de públicos para la cultura.

Cuenta con experiencia en construcción participativa de políticas educativas y en proyectos de turismo cultural comunitario en España, Colombia y Bolivia. Ha sido asesora en el Ministerio de Educación del Perú y consultora en la carrera de Turismo en la USIL.

Actualmente es docente de la PUCP en el área de Investigación en la Maestría de Gerencia Social, especializada en técnicas cualitativas de investigación, participación social comunitaria y desarrollo social; consultora y asesora para la Cátedra de mediación de lectura, escritura y bibliotecas del Ministerio de Cultura, Casa de la Literatura Peruana y Biblioteca Nacional del Perú. También ejerce la investigación como consultora miembro de LABTATC de la Universidad de Barcelona.

Contenidos del curso

Relación entre economía y cultura

Se desarrollan los conceptos fundamentales vinculados a la relación entre economía y cultura; así también, se plantean las diferentes tendencias del desarrollo del pensamiento económico mundial y nacional.

Cultura, desarrollo y globalización

Conocemos el proceso histórico y social que ha significado el desarrollo, desde su visión económica hasta la concepción de desarrollo eco sostenible. También, se estudian los diversos tratados internacionales y cómo afectan a la cultura.

La teoría económica aplicada a la cultura

Se presenta la teoría del valor y su importancia para el análisis económico de los bienes y servicios culturales; cuya estrategia de análisis difiere de otros bienes de consumo.

El mercado de las artes y la cultura

Reflexión acerca de la tendencia neoliberal del mercado económico global y cómo éste afecta la producción y el consumo de los bienes y servicios culturales. Se complementará los conocimientos con el debate de casos.

Las industrias culturales y creativas

Investigamos y conocemos acerca de las Industrias Culturales, y cómo han transformado la vida de las personas a partir del avance de la innovación tecnológica y el ingreso de la creatividad como valor socio cultural y económico.

El reto de las industrias culturales y creativas

Se explora y reflexiona sobre las nuevas formas de creación de bienes y servicios a partir de las artes y la cultura. Además, se manejan recursos básicos para el análisis de la información estadística vinculada a la cultura y su importancia para el desarrollo de políticas culturales.

Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 18 horas de duración del curso.

