

Curso de

DESARROLLO DE PÚBLICOS PARA LA CULTURA

Modalidad presencial

Inicio: **20 de mayo**

Horario: **lunes de 7:00 a 10:10 p.m.(10 min de break)**

Modalidad virtual

Inicio: **14 de mayo**

Horario: **martes de 7:00 a 10:30 p.m.(30 min de break)**

Inicio: **mayo 2024**

Duración : **12 horas**

Modalidad: **presencial y virtual**



CONSTRUYENDO
PUNTES
hacia nuestra
cultura

Te contamos sobre el curso

La asignatura busca generar el análisis y reflexión sobre los mecanismos que permiten el acceso a bienes y servicios, brindando elementos teóricos y prácticos para comprender la importancia de poner el foco en la formación de públicos para la cultura.

El desarrollo y formación de públicos tiene que ver con el fomento de conexiones emocionales entre las personas y la oferta artístico cultural. Es también una respuesta frente a la necesidad de fomentar mayor participación cultural de la ciudadanía y una mirada realista de la gestión cultural.



Modalidad presencial

- Lugar: **av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.**
- Fechas: **20-may | 3-jun | 10-jun | 17-jun de 2024**

Modalidad virtual

- Lugar: **a través de la plataforma del MALI.**
- Fechas: **14-may | 21-may | 4-jun | 11-jun de 2024**

¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso de desarrollo de públicos para la cultura**.



Palacio de la Exposición

El MALI se encuentra en una de las edificaciones históricas más emblemáticas de Lima, reconocida por su contribución al arte y la cultura.



Exposiciones de arte y diseño

Tendrás acceso a las diferentes exposiciones y eventos que se realicen en nuestra institución, obteniendo una visión vanguardista del arte y el diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local y la ampliación del acceso a las artes, contribuyendo a la reflexión sobre una historia común, a la formación de mejores ciudadanos y de una esfera pública sensible a las expresiones artísticas.



Maestros especializados

Contarás con una plana docente nacional e internacional especializada en el arte, diseño y cultura. Estos expertos compartirán su conocimiento, técnicas y experiencias para una educación de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Extensión
Profesional

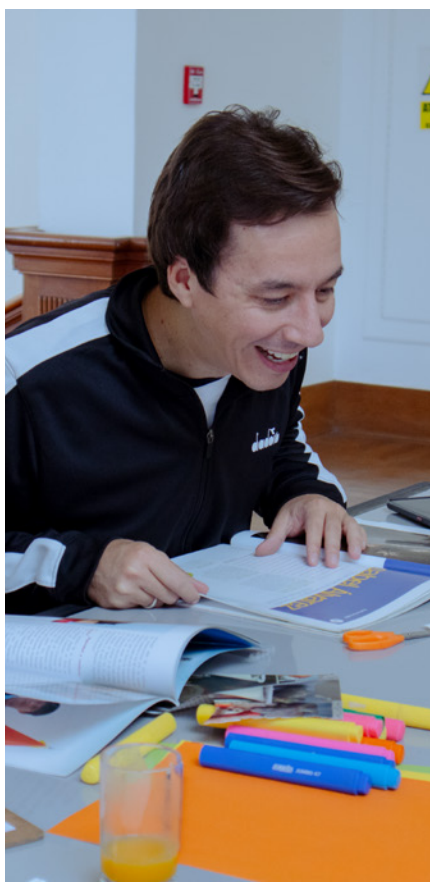
Competencias



Las y los alumnos obtendrán una serie de conocimientos sobre el proceso de desarrollo y formación de públicos para la cultura y las variables que se conjugan para la construcción de relaciones significativas y duraderas con los públicos potenciales que define su idea de proyecto.

Dirigido a

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.





Melissa Giorgio

Docente

Magíster en Mención en políticas y gestión de la educación de la Universidad San Martín de Porres. Especialista en Desarrollo y formación de Públicos. Comunicadora social con estudios de postgrado en educación artística, gestión y mediación cultural.

Cuenta con experiencia en programas de gestión cultural e industrias culturales en Estados Unidos y en República Popular de China. Docente y conferencista, ha participado en diversos foros, congresos y seminarios nacionales e internacionales.

Actualmente docente del MALI y coordinadora del área de públicos en el Ministerio de Cultura del Perú diseñando e implementando programas y actividades con contenidos de mediación artística orientados a crear, ampliar y diversificar la composición de públicos y las audiencias. Creadora del primer programa de desarrollo de públicos del Perú, programa reconocido como Buena Práctica en Gestión Pública CAD 2015 y 2016.

Contenidos del curso

Cultura, educación y públicos

- Diagnóstico y definiciones.
- Derechos culturales.
- La oferta, el gusto, el hábito y el(los) públicos.

Desarrollo y formación de públicos

- El abordaje de los públicos desde un plan estratégico.
- El sistema de desarrollo de públicos.

Variables que definen el acceso y la participación de los públicos

- Barreras de acceso y participación cultural.
- Modelos teóricos de la implicación.
- La mediación artística.

Desarrollo de experiencia de mediación artística

- Pautas para el desarrollo de la experiencia de mediación.

Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 12 horas de duración del curso.

Inscripción

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

Pago al contado **S/490**

**Consulta nuestros descuentos por pronto pago y grupos corporativos.*

Informes

MALI Educación

✉ extension@mali.pe

📞 [Whatsapp: 922 171 175](https://www.whatsapp.com/business/profile/922171175)

Síguenos en: [!\[\]\(465772ce2fc0e39b7001e2580b915cc2_img.jpg\)](#) [!\[\]\(77439761797f4473f1e57c731fcf1334_img.jpg\)](#) [!\[\]\(a71dd2456c29fb556c42521a548b9447_img.jpg\)](#)

www.mali.pe/educacion

