



**Modalidad
virtual**

Estrategia digital para el arte y la cultura

Julio 2022

MALI

**Extensión
Profesional**

Conoce las herramientas de la comunicación digital aplicándolas a proyectos culturales de orden empresarial o social para formar y fidelizar diversos perfiles de públicos y dar así herramientas de sostenibilidad a los proyectos.

De la misma manera estas nuevas tecnologías inciden en el acceso y la participación; lo que permite que sean capaces de gestionar contenidos, adecuados espacios en línea con la información y los servicios requeridos por sus públicos objetivo. Esta data es importante para diagnosticar los estados situacionales de los proyectos culturales o centros de trabajo y determinar las mejores estrategias a seguir.

MALI — Museo de Arte de Lima

Educación — Extensión Profesional

Estrategia digital para el arte y la cultura

COMPETENCIAS



Desarrollar habilidades y conocimiento de herramientas para identificar las necesidades culturales de gestión de contenidos en públicos objetivos y secundarios.



Identificar segmentos y mejorar el posicionamiento de proyectos a través del desarrollo de adecuados espacios en línea.

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a gestores y emprendedores culturales que requieren aprender los conceptos básicos acerca del desarrollo de comunicación en medios digitales, revisión de sitios web y uso de las herramientas 2.0 para la difusión de información vinculada a sus proyectos o centros de trabajo.

DOCENTE



Carlos Rojas Olivos

Profesional con más de 15 años de experiencia en las áreas de marketing y gestión comercial, con mayor énfasis en comunicación, account management y estrategia digital; experiencia desarrollada en mercados internacionales como Alemania, España, Italia y Perú.

Actualmente se desempeña como Business Director en Wunderman Thompson.

CONTENIDOS DEL CURSO



FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- Conceptos básicos de la publicación en línea dando énfasis en el manejo de una estrategia de contenidos.
- Importancia de la comunicación digital en la sostenibilidad a los proyectos culturales.



PLANEAMIENTO DE COMUNICACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES

- Pasos para la realización de una campaña de comunicación en medios digitales
- Aplicación de herramientas de comunicación en plataformas digitales según los contenidos desarrollados.



DETERMINACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS OBJETIVOS

- Identificación de mercados culturales.
- Identificación y conexión con los públicos.
- Identificación del consumo y participación de los públicos.



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- Plan de comunicación en las organizaciones culturales.
- Revisión de herramientas de difusión y comunicación digital,

MODALIDAD



ONLINE

A través de la plataforma del MALI y [ZOOM](#).

SESIONES EN VIVO

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.

INICIO

Sábado 30 de julio

Duración

4 sesiones (12 horas)

Fechas

30 de julio, 6, 13 y 20 de agosto de 2022.

Horario

Sábado de 10:00 a 11:30 a.m. y de 12:00 a 1:30 p.m. (Perú, Colombia, Ecuador y México)

* Break de 30 minutos

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 12 horas de duración del curso.

INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a extension@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a [**extension@mali.pe**](mailto:extension@mali.pe)

*** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

INVERSIÓN AL CONTADO

Importe de S/490

FINANCIAMIENTO

2 cuotas de S/290 (antes de la 1.º y 3º clase).

DESCUENTO

- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.



Estrategia digital para el arte y la cultura

Julio 2022

INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
[Whatsapp](#)

CONTÁCTANOS



www.mali.pe/educacion