



POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

INICIO: 12 DE JUNIO



En este curso se analizará la estructura y funcionamiento de la institucionalidad cultural pública y privada, en los ámbitos nacional e internacional, así como los fundamentos y espacios de intercambio y cooperación cultural.

De esta manera se promueve un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y los agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación a cómo se han desarrollado en el contexto latinoamericano y en el Perú.

El curso tiene como objetivo central ofrecer al estudiante un conjunto de referentes conceptuales y técnicos para comprender, analizar y apropiar la relación dinámica y sinérgica entre institucionalidad cultural y la gestión de las políticas culturales.

COMPETENCIAS

- El participante analiza, con criterios y argumentos, la institucionalidad cultural pública y privada de diferentes ámbitos.
- Valora y evalúa las políticas culturales y sus procesos de gestión.
- Propone de manera constructiva y creativa alternativas ante los retos que demanda la gestión de las políticas culturales.

DIRIGIDO A

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

CONTENIDOS



Alejandra Muñoz Montoya

Comunicadora social y periodista de la Universidad de Manizales (Colombia), especialista en planificación del desarrollo regional, y gerencia y gestión cultural. Candidata a la Maestría de Ciencia Política y Gobierno de la PUCP.

Ha participado en diversas investigaciones e informes en Colombia como las Encuestas de Consumo Cultural y Cultura Política del DANE, el Informe Colombia de la Batería de Indicadores Culturales de Unesco y el Diagnóstico del Desarrollo Cultural del Ministerio de Cultura de Colombia. También participó en la publicación Mediciones Culturales - Resultados del proyecto: elaboración e implementación de la Cuenta Satélite de Cultura, CSC, en los países del área andina.

Ha trabajado en el Ministerio de Cultura de Perú en la Dirección General de Industrias Culturales y Artes en temas de gestión de la información, y en la Dirección General de Ciudadanía Intercultural en la coordinación general y en la dirección de Políticas Indígenas. Actualmente se desempeña como asesora en el diseño e implementación de estudios e indicadores sobre los sectores culturales en el país.

■ **Institucionalidad cultural**

Estructuras y principales características de la institucionalidad cultural y roles de actores nacionales e internacionales involucrados en su creación y gestión.

■ **Políticas culturales: marco general**

Identificación de las principales características de las políticas culturales, así como los mecanismos de gestión e implementación.

■ **Políticas culturales: problemas y mediciones**

Evolución de las políticas culturales en el Perú y reconocimiento de los principales debates contemporáneos.

■ **Las políticas culturales en el Perú**

Marco de gestión de la política cultural nacional y reconocimiento de los actores y factores que intervienen en este proceso.

■ **Políticas culturales y gestión cultural**

Diferenciación de las diversas perspectivas del debate de las políticas culturales y relación con los diferentes contextos de acción y trabajo.

DOCENTE



METODOLOGÍA



MODALIDAD ONLINE

Consta de sesiones sincrónicas, a través de la plataforma ZOOM.



SESIONES GRABADAS

Los alumnos tienen acceso a las clases grabadas, durante la duración del curso.



MATERIALES

Contenido audiovisual y literario que complementa el aprendizaje virtual.



INTERACCIÓN

Participación activa y retroalimentativa entre alumnos y docente.

Para una mejor experiencia de aprendizaje, se recomienda:

- Acceder a través de una PC o laptop.
- Contar con conexión por cable de red o señal estable de Wi-Fi.
- Descargar y crearse una cuenta en la plataforma **ZOOM**.
- Contar con micrófono.

INICIO

■ SÁBADO 12 DE JUNIO DE 2021

Fechas de las sesiones en directo:

12, 19 y 26 de junio; 3 y 10 de julio.

Horario*:

- Sábados de 10 a.m. a 1:30 p.m. (Perú, Colombia, Ecuador y México)
- Sábados de 11 a.m. a 2:30 p.m. (Bolivia, Chile, Paraguay)
- Lunes de 12 m. a 3:30 p.m. (Argentina, Uruguay)

*Break de 30 minutos a mitad de cada sesión

Duración: 15 horas

CERTIFICACIÓN

Se emite certificado, que contempla las 15 horas de clases, a nombre del Museo de Arte de Lima - MALI.

Requisito: Participar en más del 50% de las sesiones y aprobar el curso.





INSCRIPCIONES

■ INVERSIÓN

Inversión única: S/690

Financiamiento: dos cuotas de S/390 (antes de la 1.º y 3.º clase)

■ DESCUENTOS*

- 30% por pronto pago al 12 de abril de 2021.
- 20% por pronto pago hasta el 12 de mayo de 2021.
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- 10% por grupo de dos personas.

*Descuentos no acumulables. No aplica descuentos si se cancela en dos cuotas.

■ INSCRIPCIONES*

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a extension@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno: nombres y apellidos completos, DNI, teléfono móvil, correo electrónico, fecha de nacimiento, distrito de residencia, curso y horario.

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

* El MALI se reserva el derecho a postergar o cancelar el curso en caso no cuente con un mínimo de inscripciones. De cancelarse, se procederá con la devolución de la inversión.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi

extension@mali.pe

[Whatsapp](#)

Encuétranos en:

[f](#) [@](#) /CURSOSMALI

www.mali.pe/educacion/

MALI