



Conferencia:
**HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA ADAPTACIÓN
DEL SECTOR CULTURAL ANTE LA CRISIS**

FECHA: 7 DE NOVIEMBRE



**EXTENSIÓN
PROFESIONAL**

MALI



**MODALIDAD
VIRTUAL**



El distanciamiento social impuesto por la crisis del COVID-19 y el drástico cambio en la relación entre artistas y sus públicos, imponen la necesidad de buscar formas alternativas para la creación, entrega y comunicación de las experiencias culturales.

Nada reemplazará nunca la presencia física, pero la prohibición del encuentro y la proximidad no es un impedimento para la reformulación creativa de propuestas culturales.

En esta conferencia se brindan luces sobre el uso de herramientas virtuales y su integración en los procesos de creación y comunicación, permitiendo repotenciar el alcance de los proyectos y generar nuevas formas de interacción con los públicos culturales.

COMPETENCIAS

- Los participantes adquieren conocimientos prácticos sobre el uso de herramientas digitales para hacer frente a los desafíos de adaptación y transformación digital, resultantes del distanciamiento social producido por la crisis del COVID-19, y a las necesidades de manejo autónomo y sostenible de sus proyectos culturales.



DIRIGIDO A

Profesionales de la cultura afectados por la crisis del COVID 19:

- Profesores de disciplinas artísticas y humanidades
- Productores
- Investigadores
- Gestoras, gestores y emprendedores culturales





Viviana Quea Acosta

Co fundadora de Cultura Espiral, plataforma de apoyo a artistas y profesionales de la cultura. Es consultora, artista y mentora en formulación de modelos de negocio, estrategias de financiamiento y transformación digital para proyectos culturales.

Cuenta con una licenciatura en administración de empresas, un bachillerato en artes visuales y mediáticas y una maestría en antropología, así como estudios en marketing digital y desarrollo de negocios digitales. Vive entre Perú y Austria y es profesora visitante en el Museo de Arte de Lima - MALI.

DOCENTE

CONTENIDOS

- Nuevos formatos de creación y entrega de contenidos.
- Herramientas de marketing y producción digital para la reformulación y continuación de la producción cultural

METODOLOGÍA



MODALIDAD ONLINE

Conferencia en vivo, a través de la plataforma ZOOM.

Para una mejor experiencia, se recomienda:

- Acceder a través de una PC o laptop.
- Conexión por cable de red o señal estable de Wi-Fi.
- Descargar y crear cuenta en la plataforma **ZOOM**.

FECHA: Sábado 7 de noviembre de 2020

HORA:

- De 11 a.m. a 1 p.m. (Perú, Colombia, Ecuador y México)
- De 12 m. a 2 p.m. (Bolivia, Chile, Paraguay)
- De 1 p.m. a 3 p.m. (Argentina, Uruguay)

DURACIÓN: 2 horas

CERTIFICACIÓN:

Se emite certificado de participación a nombre del Museo de Arte de Lima - MALI.

INSCRIPCIONES

■ INVERSIÓN

Inversión única: S/120

■ DESCUENTOS*

- 30% por pronto pago hasta el 15 de septiembre.
- 20% por pronto pago hasta el 7 de octubre.
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- 10% por grupo de dos personas.

*Descuentos no acumulables. No aplica descuentos si se cancela en dos cuotas.

■ INSCRIPCIONES*

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690


y enviar el comprobante a mlobaton@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno: nombres y apellidos completos, DNI, teléfono móvil, correo electrónico, fecha de nacimiento, distrito de residencia, curso y horario.

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a mlobaton@mali.pe

* El MALI se reserva el derecho a postergar o cancelar el curso en caso no cuente con un mínimo de inscripciones. De cancelarse, se procederá con la devolución de la inversión.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Manuel Lobatón
mlobaton@mali.pe

Encuétranos en:
f  /CURSOSMALI
www.mali.pe/educacion/

MALI