

# FOTOGRAFÍA DE MODA

La fotografía de moda se dedica a ilustrar ropa y accesorios relacionados con la moda, asociando la técnica con el estilo y la modelo con el carácter. Su finalidad es captar la esencia del producto ha pedido del diseñador o la marca y transmitirlo mediante una fotografía o serie de imágenes, tomando en cuenta el lado comercial (el producto es destinado a la venta en general) y el lado creativo (tiene que contar una historia).

Esta especialización no solo necesita saber de técnica (manejo de luz, encuadre, composición, entre otros) sino también del conjunto de elementos que hay que trabajar con armonía para llegar al resultado deseado.

## SUMILLA

El curso de fotografía de moda permitirá al alumno aprender la técnica, y le dará las herramientas necesarias para desarrollar imágenes con un enfoque creativo.

Además del desarrollo de una cultura visual dirigida a la moda, el alumno aprenderá a manejar la luz y dirigir un modelo. Pasaremos por los dos grandes ejes de la fotografía de moda: el "Agency Testing" y la "Fashion Photography", haciendo un gran enfoque en la dirección de la modelo y trabajando en conjunto un proyecto fotográfico (concepción, preparación y producción), obteniendo como resultado una serie de imágenes coherentes en fotografía de moda.

## OBJETIVOS

- ▶ Aprender a realizar fotografías de moda profesionales.
- ▶ Descubrir y/o perfeccionar la toma de fotos de estudio en sesiones de fotografía de moda.
- ▶ Aprender a dirigir una modelo.
- ▶ Aprender a manejar los flashes de estudio con sus accesorios.
- ▶ Creación de sets de luz para la realización de fotos de tipo "Agency Testing" y "Fashion Photography".
- ▶ Aprender a crear un proyecto fotográfico creativo.
- ▶ Elaboración de un mini-book de fotografías de moda.

## CONTENIDOS GENERALES

- ▶ **Primeros pasos hacia la fotografía de moda**
  - ▷ Recordatorio sobre el modo manual de la cámara fotográfica (velocidad del obturador, abertura del diafragma, sensibilidad ISO), reglas en el estudio.
  - ▷ La fotografía de moda.
  - ▷ Los equipos en estudio y sus funciones.
  - ▷ Ejercicio: Primero a realizar en casa.
- ▶ **Cultura fotográfica de la moda, narración visual y proyecto fotográfico**
  - ▷ Mesa redonda: Top 5 de los fotógrafos de moda.
  - ▷ El proyecto fotográfico, de la preparación a la presentación dirigido a la fotografía de moda.
  - ▷ Ejercicio: Segundo a realizar en casa.
- ▶ **El estudio fotográfico: La dirección de modelos**
  - ▷ Briefing: Cómo dirigir una modelo, características y poses a realizar durante una sesión de fotos.
  - ▷ Creación de un set de luz.
  - ▷ Toma de fotos y dirección de la modelo por los alumnos.
  - ▷ Ejercicio: Inicio al proyecto fotográfico de moda.
- ▶ **El estudio fotográfico: Agency testing photography**
  - ▷ Discusión sobre el proyecto fotográfico.
  - ▷ Briefing: Características de fotos tipo "agency testing".
  - ▷ Creación de un set de luz
  - ▷ Toma de fotos y dirección de la modelo por los alumnos.
  - ▷ Ejercicio: Finalización del proyecto fotográfico de moda.
- ▶ **El proyecto fotográfico: Fashion photography**
  - ▷ Breve presentación del proyecto.
  - ▷ Creación de un set de luz.
  - ▷ Toma de fotos con modelo según el proyecto.
  - ▷ Ejercicio: Realización de imágenes del proyecto.
- ▶ **Presentación profesional del proyecto fotográfico desde una agencia hasta una galería**
  - ▷ Resumen del taller.
  - ▷ Ajustes de los proyectos.
  - ▷ Presentación del proyecto fotográfico.

# JOSÉ CARLOS MANYARI



Fotógrafo profesional y director de arte con una trayectoria mayor a 15 años, de los cuales ha desarrollado los últimos 10 en Francia; donde completó su formación, y fundó un estudio de producción fotográfico que le permitió consolidarse profesionalmente y trabajar diversos proyectos con la industria de la moda, belleza y retail a nivel internacional.

Entre sus clientes se puede citar en el mundo del retail francés e internacional a Jules, Promod, Pimkie, Auchan, Decathlon, Triumph, Playtex, Prophot, Boulanger, Goldwell, entre otros; y entre las agencias de comunicación y publicidad tenemos a las renombradas Publicis ETO, Orès Group, Prodcast, Tigre Blanc y We Love Motion, principalmente.

Hoy en día desarrolla su trabajo entre Francia, EEUU y Perú.

## DIRIGIDO A

Fotógrafos profesionales y fotógrafos aficionados, interesados en iniciarse o perfeccionarse en la fotografía de moda en estudio.

## INFORMACIÓN GENERAL

### SEDE LIMA

Museo de Arte de Lima - MALI  
Paseo Colón 125, Lima 1

#### ▶ HORARIO Y FECHAS

De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.  
Martes 13, 20, 27 de noviembre, 4, 11 y 18 de diciembre.

### SEDE LA MOLINA

CC. Plaza Camacho  
Av. Javier Prado Este 5193

#### ▶ HORARIO Y FECHAS

De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.  
Jueves 15, 22, 29 de noviembre, 6, 13 y 20 de diciembre.

### CAPACIDAD

15 participantes

### SE REQUIERE

Cámara fotográfica reflex

### INVERSIÓN

- ▶ Una cuota de S/690
- ▶ Dos cuotas de S/390 (Antes del inicio y antes de la segunda sesión)

### DESCUENTOS

- ▶ 10 % por grupo de 2 personas.
- ▶ 20 % por grupo de 3 o más personas y miembros del Programa Amigos del MALI (PAM).

\* Descuentos no acumulables

### INCLUYE

Uso de equipos de estudio fotográfico, material del curso y certificado de participación por el MALI.

### MAYOR INFORMACIÓN

Al teléfono 204 0000 - anexo 201, o al correo [informes@mali.pe](mailto:informes@mali.pe)

MUSEO DE ARTE DE LIMA

PASEO COLÓN 125, LIMA 1

T. +511 204 0000

[INFORMES@MALI.PE](mailto:INFORMES@MALI.PE)

[WWW.MALI.PE](http://WWW.MALI.PE)

[f/MUSEODEARTEDELIMA](https://www.facebook.com/MUSEODEARTEDELIMA)

[t@MUSEODEARTELIMA](https://www.instagram.com/MUSEODEARTELIMA)

# MALI

