

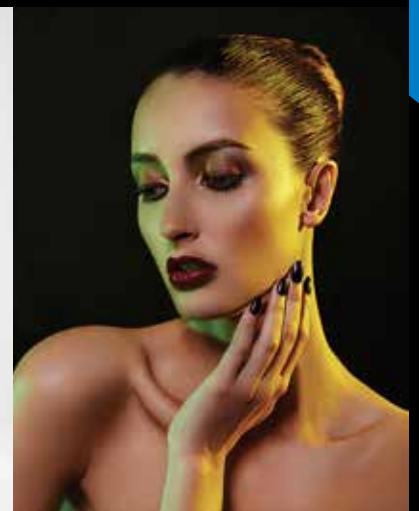
EXTENSIÓN PROFESIONAL MALI

PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Desde sus inicios la fotografía publicitaria ha pasado por una constante mutación. Este genero fotográfico se diferencia del resto por su complejidad: estrategia, objetivo y mensaje son el cuerpo de su elaboración, teniendo como finalidad el volver atractivos los productos para el consumidor y así generar un deseo y una acción (la compra).

La fotografía publicitaria no solo muestra un producto, sino lo "sublima", contando una historia, creando una atmósfera o universo, esas imágenes deben servir como estímulo, y para ello hay todo un proceso que aprender y desarrollar.

Este programa completo incluye los tres grandes pilares de la fotografía publicidad de hoy en día: La fotografía de producto, la fotografía de moda y la fotografía de belleza. Aprenderás y/o perfeccionaras las técnicas de iluminación en estudio desde la elaboración de un retrato hasta la creación de una atmósfera para la realización de una fotografía publicitaria, utilizando las diferentes etapas para la creación de un proyecto fotográfico.



EXTENSIÓN PROFESIONAL MALI

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS

Para catálogos, páginas web y redes sociales

En la era del marketing digital, hoy en día se vende de todo por Internet y la fotografía de productos destinadas a las redes sociales y paginas web comienza a posicionarse dentro de los principales servicios solicitados por las empresas.

Este mercado es amplio y la competencia se vuelve cada vez más fuerte. Las empresas comienzan haciendo ellos sus propias fotos y terminan solicitando los servicios de un fotógrafo, el cual tiene que diferenciarse de los demás y tener siempre la proposición adecuada para cada tipo de cliente.

El curso de fotografía de productos le dará al alumno las herramientas necesarias para entender el concepto básico de fotografía publicitaria y los conocimientos requeridos para posicionarse en el mercado, haciendo una proposición de servicio clara y atractiva.

SUMILLA

En este curso, el fotógrafo aprenderá a manejar la luz artificial con el fin de fotografiar diferentes productos: objetos, accesorios, alimentos.

Se trabajará la técnica para realizar fotos destinadas a catálogos, paginas web y/o redes sociales, tanto para la descripción de un producto (pack-shot), como para hacerlo visualmente atractivo (banner o composición publicitaria).

OBJETIVOS

- ▶ Aprender a realizar fotografías profesionales de productos.
- ▶ Descubrir y/o perfeccionar la toma de fotos de estudio en sesiones de fotografía de productos.
- ▶ Aprender a manejar los flashes de estudio con sus accesorios.
- ▶ Conocer el mercado y saber posicionarse.

CONTENIDOS GENERALES

- ▶ **Primeros pasos hacia la fotografía de productos**
 - ▷ El contexto de la fotografía de productos.
 - ▷ La fotografía publicitaria, historia, concepto.
 - ▷ Fotografías visualmente atractivas para la web.
 - ▷ Ejercicio: Primero a realizar en casa.
- ▶ **Posicionamiento, organización y proyecto**
 - ▷ Posicionamiento: ¿Cómo darle valor y hacer atractivo mi trabajo en el mercado?
 - ▷ Valorización del servicio: Cotización.
 - ▷ Organización: el cliente, su público objetivo, mis necesidades, mi tiempo (*planning*).
 - ▷ El proyecto fotográfico: De la preparación a la presentación dirigido a fotografía de productos.
 - ▷ Ejercicio: Segundo a realizar en casa.
- ▶ **El estudio fotográfico para la fotografía de catálogos**
 - ▷ Creación de un set de luz para fotografía de objetos (pack shot).
 - ▷ Creación de un set de luz para la realización de un banner publicitario a la forma de una "naturaleza muerta"
 - ▷ Toma de fotos por los alumnos.
- ▶ **El estudio fotográfico para la fotografía de productos de moda**
 - ▷ Creación de un set de luz para fotografía de productos de moda en stockman (maniquí efecto fantasma).
 - ▷ Creación de un set de luz para fotografía de productos de moda sobre plano.
 - ▷ Toma de fotos por los alumnos.
- ▶ **El estudio fotográfico para la fotografía culinaria (fotografía de alimentos)**
 - ▷ Creación de un set de luz para productos alimenticios.
 - ▷ Composición artística para productos alimenticios.
 - ▷ Toma de fotos por los alumnos.
- ▶ **Presentación profesional del proyecto fotográfico**
 - ▷ Resumen del taller.
 - ▷ Ajustes de los proyectos.
 - ▷ Presentación del proyecto fotográfico

EXTENSIÓN PROFESIONAL MALI

FOTOGRAFÍA DE MODA

La fotografía de moda se dedica a ilustrar ropa y accesorios relacionados con la moda, asociando la técnica con el estilo y la modelo con el carácter. Su finalidad es captar la esencia del producto ha pedido del diseñador o la marca y transmitirlo mediante una fotografía o serie de imágenes, tomando en cuenta el lado comercial (el producto es destinado a la venta en general) y el lado creativo (tiene que contar una historia).

Esta especialización no solo necesita saber de técnica (manejo de luz, encuadre, composición, entre otros) sino también del conjunto de elementos que hay que trabajar con armonía para llegar al resultado deseado.

SUMILLA

El curso de fotografía de moda permitirá al alumno aprender la técnica, y le dará las herramientas necesarias para desarrollar imágenes con un enfoque creativo.

Además del desarrollo de una cultura visual dirigida a la moda, el alumno aprenderá a manejar la luz y dirigir un modelo. Pasaremos por los dos grandes ejes de la fotografía de moda: el "Agency Testing" y la "Fashion Photography", haciendo un gran enfoque en la dirección de la modelo y trabajando en conjunto un proyecto fotográfico (concepción, preparación y producción), obteniendo como resultado una serie de imágenes coherentes en fotografía de moda.

OBJETIVOS

- ▶ Aprender a realizar fotografías de moda profesionales.
- ▶ Descubrir y/o perfeccionar la toma de fotos de estudio en sesiones de fotografía de moda.
- ▶ Aprender a dirigir una modelo.
- ▶ Aprender a manejar los flashes de estudio con sus accesorios.
- ▶ Creación de sets de luz para la realización de fotos de tipo "Agency Testing" y "Fashion Photography".
- ▶ Aprender a crear un proyecto fotográfico creativo.
- ▶ Elaboración de un mini-book de fotografías de moda.

CONTENIDOS GENERALES

- ▶ **Primeros pasos hacia la fotografía de moda**
 - ▷ Recordatorio sobre el modo manual de la cámara fotográfica (velocidad del obturador, abertura del diafragma, sensibilidad ISO), reglas en el estudio.
 - ▷ La fotografía de moda.
 - ▷ Los equipos en estudio y sus funciones.
 - ▷ Ejercicio: Primero a realizar en casa.
- ▶ **Cultura fotográfica de la moda, narración visual y proyecto fotográfico**
 - ▷ Mesa redonda: Top 5 de los fotógrafos de moda.
 - ▷ El proyecto fotográfico, de la preparación a la presentación dirigido a la fotografía de moda.
 - ▷ Ejercicio: Segundo a realizar en casa.
- ▶ **El estudio fotográfico: La dirección de modelos**
 - ▷ Briefing: Cómo dirigir una modelo, características y poses a realizar durante una sesión de fotos.
 - ▷ Creación de un set de luz.
 - ▷ Toma de fotos y dirección de la modelo por los alumnos.
 - ▷ Ejercicio: Inicio al proyecto fotográfico de moda.
- ▶ **El estudio fotográfico: Agency testing photography**
 - ▷ Discusión sobre el proyecto fotográfico.
 - ▷ Briefing: Características de fotos tipo "agency testing".
 - ▷ Creación de un set de luz
 - ▷ Toma de fotos y dirección de la modelo por los alumnos.
 - ▷ Ejercicio: Finalización del proyecto fotográfico de moda.
- ▶ **El proyecto fotográfico: Fashion photography**
 - ▷ Breve presentación del proyecto.
 - ▷ Creación de un set de luz.
 - ▷ Toma de fotos con modelo según el proyecto.
 - ▷ Ejercicio: Realización de imágenes del proyecto.
- ▶ **Presentación profesional del proyecto fotográfico desde una agencia hasta una galería**
 - ▷ Resumen del taller.
 - ▷ Ajustes de los proyectos.
 - ▷ Presentación del proyecto fotográfico.

EXTENSIÓN PROFESIONAL MALI

FOTOGRAFÍA DE BELLEZA

La fotografía de belleza fusiona la técnica de iluminación, el maquillaje con el peinado y la actitud de la modelo para crear un retrato sutil con estética y expresión.

Este género fotográfico es utilizado para imágenes editoriales, comerciales y también retratos llamados "beauty". Para la realización de estas imágenes, el fotógrafo de belleza trabaja en conjunto con un(a) maquillador(a) (*Make up*), un(a) peinador(a) (*Hairstyle*), un(a) modelo y si el proyecto lo necesita, con una *stylist* de moda.

SUMILLA

El taller brindará las herramientas básicas y elementales para la realización de una sesión de fotografía de belleza, abarcando los aspectos teóricos y prácticos necesarios para el buen desarrollo de un "shooting fotográfico".

Además del desarrollo de una cultura visual dirigida hacia la fotografía de belleza, el alumno aprenderá a manejar la luz, a dirigir una modelo y al resto del equipo (maquilladora) para obtener como resultado una serie de imágenes coherentes en fotografía de belleza.

OBJETIVOS

- ▶ Aprender a realizar fotografías de belleza profesionales.
- ▶ Descubrir y/o perfeccionar la toma de fotos de estudio en sesiones de fotografía de belleza.
- ▶ Aprender a manejar los flashes de estudio con sus accesorios.
- ▶ Aprender a crear un proyecto fotográfico creativo.

CONTENIDOS GENERALES

▶ Primeros pasos hacia la fotografía de belleza

- ▷ Bases de la fotografía en estudio.
- ▷ La fotografía de belleza: mesa redonda.
- ▷ Fotógrafos influyentes en la fotografía de belleza.
- ▷ Los equipos en estudio y sus funciones.
- ▷ El proyecto fotográfico, de la preparación a la presentación dirigido a la fotografía de belleza.
- ▷ Ejercicio: Primero a realizar en casa.

▶ Set de luz en estudio para la fotografía de retrato

- ▷ Creación de un set de luz destinado a fotografía de retrato.
- ▷ Toma de fotos con modelo por los alumnos.
- ▷ Ejercicio: Segundo a realizar en casa.

▶ Set de luz en estudio para la fotografía de belleza natural

- ▷ Características de una foto de belleza natural.
- ▷ Creación de un set de luz para belleza natural.
- ▷ Toma de fotos con modelo por los alumnos.

▶ Set de luz en estudio para la fotografía de belleza publicitaria

- ▷ Características de una foto de belleza publicitaria.
- ▷ Creación de un set de luz para belleza publicitaria.
- ▷ Toma de fotos con modelo por los alumnos

▶ Set de luz en estudio para la fotografía de belleza artística

- ▷ Características de una foto de belleza artística.
- ▷ Creación de un set de luz para belleza artística.
- ▷ Toma de fotos con modelo por los alumnos

▶ Presentación profesional del proyecto fotográfico desde una agencia hasta una galería

- ▷ Resumen del taller
- ▷ Ajustes de los proyectos
- ▷ Presentación del proyecto fotográfico

JOSÉ CARLOS MANYARI



Fotógrafo profesional y director de arte con una trayectoria mayor a 15 años, de los cuales ha desarrollado los últimos 10 en Francia; donde completó su formación, y fundó un estudio de producción fotográfico que le permitió consolidarse profesionalmente y trabajar diversos proyectos con la industria de la moda, belleza y retail a nivel internacional.

Entre sus clientes se puede citar en el mundo del retail francés e internacional a Jules, Promod, Pimkie, Auchan, Decathlon, Triumph, Playtex, Prophot, Boulanger, Goldwell, entre otros; y entre las agencias de comunicación y publicidad tenemos a las renombradas Publicis ETO, Orès Group, Prodcast, Tigre Blanc y We Love Motion, principalmente.

Hoy en día desarrolla su trabajo entre Francia, EEUU y Perú.

DIRIGIDO A

Fotógrafos profesionales y fotógrafos aficionados, interesados en adquirir técnicas en la producción de fotografías publicitarias de moda, belleza y productos destinados a la venta en catálogos, redes sociales y la web.

INFORMACIÓN GENERAL

LUGAR

Museo de Arte de Lima - MALI
Paseo Colón 125, Lima 1

HORARIO Y FECHAS

De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

▶ FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Lunes 28 de mayo; 4, 11, 18, 25 de junio y 2 de julio.

▶ FOTOGRAFÍA DE MODA

Miércoles 30 de mayo; 6, 13, 20, 27 de junio y 4 de julio.

▶ FOTOGRAFÍA DE BELLEZA

Viernes 1, 8, 15, 22 de junio, 6 y 13 de julio.

CAPACIDAD LIMITADA

15 participantes por grupo

SE REQUIERE

Cámara fotográfica reflex

INCLUYE

Uso de equipos de estudio fotográfico, material del curso y certificado de participación por el MALI.

INVERSIÓN

PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
FOTO PRODUCTO + FOTO MODA + FOTO BELLEZA

UN CURSO

- ▶ Una cuota de S/.690
- ▶ Dos cuotas de S/.390 (Antes del inicio y antes de la segunda sesión)

DESCUENTOS

10% por dos cursos, grupo de 2 personas o pronto pago hasta el 27 de abril.

20% por grupo de 3 o más personas y miembros del Programa Amigos del MALI (PAM).

30% por los tres cursos.

* Descuentos no acumulables

ANULACIONES

Se aceptarán solamente hasta el 11 de mayo

MAYOR INFORMACIÓN

Al teléfono 204 0000 - anexo 201, o al correo informes@malipe

MUSEO DE ARTE DE LIMA

PASEO COLÓN 125, LIMA 1

T. +511 204 0000

INFORMES@MALI.PE

WWW.MALI.PE

f/MUSEODEARTEDELIMA

t/@MUSEODEARTELIMA

MALI

