

TELEMARKETING– TEMPORADA DE VERANO 2027

OBJETIVO DEL SERVICIO

Generar ventas de cursos y talleres ofrecidos por el Museo de Arte de Lima por medio de contactos telefónicos con nuestros clientes y no clientes (prospectos).

RESPONSABILIDADES

Responsable de atender las llamadas entrantes y contactar a los clientes y no clientes para realizar promociones de nuestros cursos y talleres.

FUNCIONES

- Generar ventas según objetivo comercial del área
- Recibir y realizar llamadas a clientes para difundir promociones y/o descuentos dentro del área de cursos y talleres.
- Realizar prospección de clientes potenciales.
- Desarrollar reportes diarios de llamadas realizadas.
- Ejecutar el script de llamada de campaña de manera correcta.
- Realizar otras labores que la gestión considere pertinentes.

COMPETENCIAS

- Orientación al servicio
- Capacidad de persuasión
- Comunicación efectiva
- Amabilidad y trato

REQUISITOS PARA APLICAR

- Estudios técnicos (completos o trancos) en las especialidades de Secretariado / Administración / Marketing.
- Paquete de Microsoft Office Intermedio
- Conocimiento de Atención al cliente / Ventas.
- Experiencia en puestos similares de **preferencia experiencia en Call Centers.**
- Habilidades comerciales
- No registrar antecedentes policiales (Se pedirá documento de sustento como requisito de ingreso)

HORARIOS DE TRABAJO: (turnos de 8 horas, descanso 1 día a la semana)

MODALIDAD: Presencial (Sede principal, centro de Lima)

HORARIOS DE TRABAJO: 8 horas diarias, 1 día de descanso semanal.

FECHA DE INGRESO: 23/11/26

FIN DEL CONTRATO: 28/02/27, según requerimiento del servicio.

Enviar CV al mail equipoveranearte@mali.pe colocando en el asunto **TELEMARKETING** y completar el siguiente formulario: <https://forms.gle/JRwLkzDJ8sfLuMhz8>

Cierre de convocatoria: 23/11/26

ASESOR DE TELEMARKETING

¡Hola! Estamos en búsqueda del mejor talento para integrarse a nuestro equipo por campaña Verano 2027.

Necesitamos Ejecutivos de Telemarketing con experiencia en ventas y atención al cliente y Call Centers que quieran ser parte de este gran proyecto.

FUNCIONES DEL PUESTO

Realizar llamadas a clientes para promover cursos y talleres, ejecutando correctamente el guion de campaña y asegurando el cumplimiento de las metas comerciales.

Identificar y elaborar reportes diarios con el seguimiento de las llamadas y los resultados obtenidos.

HORARIOS DE TRABAJO: 8 horas diarias, 1 día de descanso semanal.

FECHA DE INGRESO: 23/11/26

Además, tenemos más oportunidades laborales que podrían interesarte.

Descúbrelas y postula aquí: <https://lnkd.in/gDgrTQG4>

¡Sé parte de esta campaña educativa del MALI!

¡Te esperamos!

calizayadiego07gmail.com