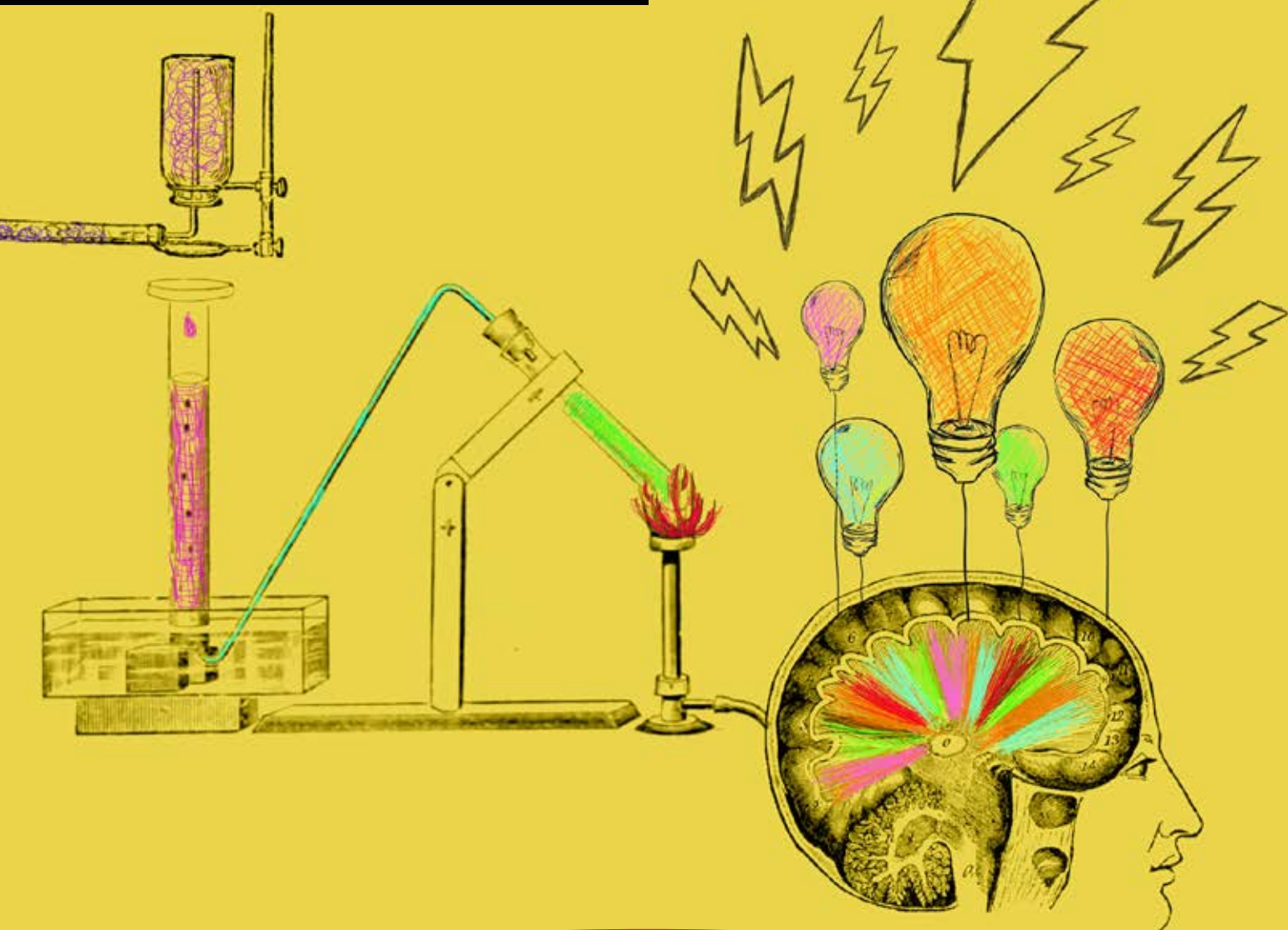




**EXTENSIÓN  
PROFESIONAL**



Proceso creativo para el  
**DESARROLLO  
DE IDEAS PODEROSAS**

**INICIO: 27 DE SEPTIEMBRE**

**MALI**



La creatividad está involucrada en cada labor y actividad humana, siendo la manifestación más concreta de la inteligencia y la que nos ha permitido encontrar respuesta a los obstáculos que nuestra historia como especie nos ha puesto.

La creatividad es sin duda una de las herramientas más poderosas, afectando todo ámbito, desde la diversión, la reflexión y hasta complejas soluciones científicas; por ello se convierte sin duda, en una de las características inherentes de nuestra especie; que nos resalta, une y sorprende.

El taller buscará explorar los límites de tu propia persona para conocer aquello que nos conmueve, nos motiva y nos desarrolla como individuos; para que con esa premisa exploremos las posibilidades que el ejercicio creativo aporta. La experiencia será un ejercicio de libertad, reflexión de entendimiento interno y ambiente necesario para poder interactuar de manera espontánea, utilizando la poderosa herramienta que es la mente y su más bella manifestación: **La creación.**

## OBJETIVOS

---

El objetivo de este taller es plantear un ejercicio desafiante que permita en primer momento romper con la zona de confort que compone la rutina; analizarnos a partir de las emociones más vitales y una vez que entremos en nuestra zona de comportamiento; identificarlos, trabajarlos y exponerlos a manera de ser reconocidos tanto por la persona como por el grupo. Luego diseñaremos en torno a modelos de trabajo, las herramientas creativas necesarias para poder enfrentar nuestras tareas, finalizando con un ejercicio creativo bajo la premisa de un objetivo, de manera de concretizar lo aprendido en el taller.

## DIRIGIDO A

---

- ▶ Líderes de equipo, consultores y profesionales de los ámbitos de la publicidad, el diseño y la comunicación.
- ▶ Empresas, profesionales y personas en general interesadas en fomentar ideas creativas para proponer soluciones a retos concretos.
- ▶ Gestores y promotores culturales que quieran potenciar sus habilidades de creatividad e innovación para sacar adelante iniciativas y proyectos propios o institucionales.

## DOCENTE

---



### Juan Pablo Romero Maltrana

Periodista, Licenciado en Comunicación Social y especializado en comunicación corporativa. Ha sido director de comunicaciones en distintas empresas y años después el marketing digital se convirtió en su pasión. Cuenta con años de experiencia en agencias de gran renombre como iCrossing (Perú y Chile), Universal McCann (Chile), Nextperience (Perú), Fusiona (Chile), trabajando para marcas como H&M, Backus, KIA, Puma, Cencosud, Toyota, Microsoft, Nextel, Motorola, Mastercard, FPF, CONMEBOL, entre muchos otros.

Actualmente es Gerente General de la agencia de comunicaciones DMENTES Digitales, que ha trabajado con marcas como Sarcletti, Cissac Inmobiliarias, Lab Nutrition, Revistas COSAS, Vive Mandarin, Unimaq, Mega Show; y agencias como Blue, Nexxo, Caja Negra, entre muchas otras.

# CONTENIDOS

---

## ▶ Introducción a la creatividad

- Exploración y desarrollo de tu historia única
- La nueva dimensión de la creatividad
- Redes sociales - Comportamiento humano
- ¿Dónde está la creatividad?
- Masivo - Viral

## ▶ Exploración creativa

- ¿Quiénes somos?
- Mi proyección / Mi realidad
- Búsqueda incómoda
- Salida explorativa
- Reflexiones de la jornada. ¿Qué aprendimos de nosotros mismos?

## ▶ Reflexiones de libertad

- ¿Qué es la libertad?
- Autodefiniciones de libertad
- Taller conversatorio
  - \* ¿Dónde está?
  - \* ¿Qué te coarta la libertad?
  - \* ¿Qué nos hace libre?
- Ejercicio debate

## ▶ Ser humano / Ser animal

- Búsqueda creativa desde las bases del comportamiento humano
- Ejercicio de búsqueda de instintos: Amor, Humor, Sexo, Odio, Violencia, Ira, Miedo (se elegirán algunos con una mecánica de azar o habilidad)
- Dinámica grupal

## ▶ Creatividad para un objetivo

- Análisis situacional
- Estrategia creativa
- Insights
- Conceptualización
- Planteamiento estratégico
- Ejercicio práctico con objetivos

## ▶ Brainstorming por la cultura

- Dinámicas de brainstorming, algunas técnicas
- Desarrollo grupal de lluvia de ideas por la cultura
- Acción por la cultura del Perú

# METODOLOGÍA

---

Cada unidad contará con una parte teórica y una parte práctica en la que la participación del estudiante será vital. La parte teórica será complementada con elementos audiovisuales, donde se repasarán los conceptos que se trabajarán activamente en la segunda parte de cada jornada.

La creatividad es un ejercicio práctico, por lo que será indispensable una actitud activa de los alumnos. Se generarán varias tareas en las que su participación será crucial. Exploraremos presencialmente diversas áreas donde la idea es quebrar la rutina y el status quo de los alumnos, para que desde un sector incómodo, empiece a funcionar una nueva lógica.

Lo más importante para la dinámica del curso es tener la disposición a enfrentar todo desde una perspectiva diferente; si existe esta actitud, el curso fluirá.

"La creatividad es la inteligencia divirtiéndose."

Albert Einstein

# INICIOS y HORARIOS

- ▶ **LUGAR**  
Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Lima 1
- ▶ **INICIO:**  
Viernes 27 de septiembre de 2019
- ▶ **HORARIO:**  
Viernes de 7 a 10 p.m.
- ▶ **FECHAS:**  
27 de septiembre; 4, 11, 18, 25 de octubre y 8 de noviembre (6 sesiones)

# CERTIFICACIÓN

Se emitirá certificado de participación a nombre del Museo de Arte de Lima - MALI.  
**Requisito:** Asistir a más del 50% de las sesiones.

# INVERSIÓN

## INVERSIÓN

- ▶ **Inversión única:** S/690
- ▶ **Financiamiento:** dos cuotas de S/390 (antes de la 1.º y 3.º clase)

El programa también se ofrece para ser dictado "in company". Consultar presupuesto.

Se acepta efectivo, tarjeta de débito y tarjeta de crédito VISA, Mastercard, American Express y Diners Club

## DESCUENTOS

- ▶ 20% por pronto pago hasta el 27 de agosto
- ▶ 20% por grupo de tres personas a más
- ▶ 20% a los miembros del PAM (Programa Amigos del Museo)
- ▶ 10 % por grupo de dos personas

Descuentos no acumulables. No aplica ningún descuento si se cancela en dos cuotas

# INFORMES E INSCRIPCIONES

- ▶ **Correo:** informes@mali.pe
- ▶ **Teléf:** 204-0000, anexo 201 (lunes a sábados de 9:00 a. m. a 6:00 p. m.)
- ▶ **Horario de atención:** Lunes a sábados de 8:00 a. m. a 8:00 p. m. y domingos de 8:00 a. m. a 5:00 p. m. en el Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Parque de la Exposición.

  /CursosMali/

**MALI**



"Un adulto creativo  
es un niño que ha sobrevivido."

Ursula K. Le Guin