



**EXTENSIÓN
PROFESIONAL**



**Brand Experience:
CONSTRUYENDO LA
EXPERIENCIA DE MARCA**

INICIO: 16 DE OCTUBRE

MALI



La experiencia de marca se basa en la sensación placentera que siente un consumidor cuando queda expuesto a la misma. Es el momento en el que este adquiere un compromiso emocional con dicha marca, algo que le acerca a la decisión de compra, algo único y particular.

Las personas vivimos en constante interacción con las marcas: tomar café en un bar, hacer las compras o navegar por Internet. La *brand experience* son las percepciones, sensaciones, emociones y sentimientos que nos despierta la alusión a las mismas y forjarán la imagen que tendremos sobre ellas.

Vivimos rodeados de diseño y todo a nuestro alrededor está diseñado para provocar emociones. El "*look and feel*" está presente en gran parte de la economía y el comercio, así como también en nuestra apariencia personal. Hoy, los consumidores demandan mejor diseño y la *brand experience* responde a esa necesidad.

OBJETIVOS DEL TALLER

- ▶ El objetivo de este taller es ofrecer herramientas para ser capaz de desarrollar una marca desde cero, haciéndola mas llamativa, gestionar su producto, trabajar su crecimiento de forma coherente y determinar cual es su factor representativo y diferenciador.
- ▶ También seremos capaces de potenciar un negocio y/o diseñar una estrategia de venta, la cual nos ayudará a poder analizar marcas y determinar cuales son los factores indispensables que llevan al éxito.
- ▶ Gestionaremos producto y aprenderemos cuales son las tendencias que deberíamos tener en cuenta para seguir creciendo en la actualidad, obteniendo una visión del negocio desde una perspectiva globalizada.

DIRIGIDO A

Arquitectos, artistas, diseñadores, decoradores, profesionales del marketing y comunicación, responsables de marca o producto, encargados de trade marketing, emprendedores y personas interesadas en desarrollar desde el concepto, proyectos de experiencia de marca.

DOCENTE



Julia Ching Miu

Arquitecta y consultora independiente especializada en *Visual Merchandising*, *Store Design* y *Brand Experience*, en Perú, España y USA. Cuenta con 9 años de experiencia profesional en el sector comercial, creando y liderando estrategias de *visual merchandising* global, garantizando su correcta aplicación en los diferentes puntos de venta.

Ha desarrollado estrategias exitosas para tiendas departamentales especializadas en segmentos de moda, hogar, tecnología y de lujo. Ha sido Sub Gerente de Visual Merchandising en Paris - Cencosud, a cargo de las 10 tiendas a nivel nacional, donde ha participado desde el inicio de las operaciones en Perú. Asimismo se ha desempeñado como Jefa de Visual Merchandising para Saga Falabella, entre otros.

CONTENIDOS

▶ El Branding: conceptos y procesos

- Introducción y objetivos del negocio
- Branding e identidad: diferencias y aplicaciones
- Procesos de construcción de marcas
- Perspectiva del branding, disciplinas relacionadas y conocimientos requeridos
- El cliente: exposición, recolección de datos, negociaciones

Dinámica: Asignación de proyectos

▶ Investigación y análisis:

Sentido de la Marca

- Planteamiento de objetivos primarios y secundarios
- Investigación, recolección de datos y benchmarking
- Análisis: la marca, el consumidor, la competencia, interpretación de resultados y conclusiones
- Personas y customer journey: Quién es el usuario de tu marca y como interactúa con ella
- El naming como elemento de la marca
- Aplicaciones al lenguaje gráfico

Dinámica: significado y forma

▶ Concepto de marca y nuevas tendencias

- Atributos de marca, de servicio y estrategia comunicativa
- Personificación de marca, exploración, valores, metáforas
- Concepto de marca: construcción y deconstrucción.
- Pirámide de marca y Storytelling: cómo crear cultura de marca
- Coolhunting y análisis de tendencias
- Historia y actualidad, como se mueve el mundo
- Nuevas tendencias: MODA siempre

▶ Identidad de marca

- Coherencia y posicionamiento
- Sistemas de marca y construcción visual
- Elementos de la identidad de marca
- El logo: atributos, estudio, naming
- Sistemas sin logo, paleta de color, tipografía
- Consistencia y propiedades mutables y adaptables
- Elementos no visuales, lenguaje de marca
- Recursos gráficos, fotografía, ilustración e iconografía

▶ Gestión y cultura de marca, experiencia del cliente

- Gestión y aplicaciones, comunicación interna y externa
- Cultura de marca y recursos de gestión
- Normativa: manuales de marca y herramientas de normalización
- Tendencias contemporáneas del branding. Retos a futuro
- Experiencia del cliente

▶ Desarrollo de mi marca

- Exposición final de proyecto: diapositivas y/o paneles
- Recomendaciones
- Conclusiones del curso

"Me encantó que Juli sacará todo el potencial creativo, marcó la diferencia entre estudiar en el MALI y otros lados."

Thalía Ganoza
Proyectos
Sierra Muebles

INICIOS y HORARIOS

- ▶ **LUGAR:**
Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Lima 1
- ▶ **INICIO:**
Miércoles 16 de octubre de 2019
- ▶ **HORARIO:**
Miércoles de 7 a 10 p.m.
- ▶ **FECHAS:**
16, 23, 30 de octubre; 6, 13 y 20 de noviembre (6 sesiones)

CERTIFICACIÓN

Se emitirá certificado de participación a nombre del Museo de Arte de Lima - MALI.
Requisito: Asistir a más del 50% de las sesiones.

INVERSIÓN

INVERSIÓN

- ▶ **Inversión única:** S/690
- ▶ **Financiamiento:** dos cuotas de S/390 (antes de la 1.º y 3.º clase)

El programa también se ofrece para ser dictado "in company". Consultar presupuesto.
Se acepta efectivo, tarjeta de débito y tarjeta de crédito VISA, Mastercard, American Express y Diners Club

DESCUENTOS

- ▶ 30 % por pronto pago hasta el 16 de agosto
- ▶ 20 % por pronto pago hasta el 16 de septiembre
- ▶ 10 % por grupo de dos personas
- ▶ 20 % por grupo de tres personas a más
- ▶ 20 % a los miembros del PAM (Programa Amigos del Museo)

Descuentos no acumulables. No aplica ningún descuento si se cancela en dos cuotas.

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ▶ **Correo:** informes@mali.pe
- ▶ **Teléf:** 204-0000, anexo 201 (lunes a sábados de 9:00 a. m. a 6:00 p. m.)
- ▶ **Horario de atención:** Lunes a sábados de 8:00 a. m. a 8:00 p. m. y domingos de 8:00 a. m. a 5:00 p. m. en el Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Parque de la Exposición.

  /CursosMali/

"La profesora aprovecha las horas al máximo y eso es muy bueno para las personas que quieren aprender."

Karla Delgado Montoya
Analista de Visual y Marca
Realplaza

MALI

